



ЗАПОВЕД

№ РД-23

гр. София, 19.12.2024 г.

На осн. чл. 4, ал.1 от Правилника за устройството и дейността на Националния студентски дом, публ. ДВ бр.51/21.06.2005 г. изм. ДВ. бр. 29 от 16 април 2010 г.,

НАРЕЖДАМ:

Провеждането на конкурс за дългосрочното ползване на помещения на територията на Национален студентски дом (НСД) за развитие на центрове за студентски услуги, да се осъществи съобразно посочените в настоящата заповед **КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ТОЧКОВО ОЦЕНЯВАНЕ** на подадените от участниците в конкурса кандидатури.

I КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА:

ПОТЕНЦИАЛ НА КАНДИДАТА ЗА ЕФЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ЦЕНТЪРА

Показател № 1. Организационни традиции и активност в общественото пространство

Параметърът показва какъв капацитет има организацията на база на своя предходен опит и на база на своята активност в академичното и обществено пространство.

- Кандидатът може да бъде определен като водещ в своята сфера на дейност, с позиции както на национално, така и на международно ниво (5,50-6);
- Кандидатът има дългогодишен организационен опит (минимум 1 г.) и достатъчна активност на национално ниво, за да отговори на очакванията към Центъра (4,5-5,49);
- Кандидатът няма дългогодишен организационен опит, но демонстрира висока обществена активност към актуалния момент (3,50-4,49);
- Кандидатът има организационни традиции, но не демонстрира висока степен на активност в общественото пространство към актуалния момент (3-3,49);
- Кандидатът няма организационни традиции, нито демонстрира висока степен на активност в общественото пространство към актуалния момент (2-2,99).

Тежест на показателя в общата оценка: 25 %



Показател № 2. Традиции и активност във взаимоотношенията с НСД

Параметърът показва какъв капацитет има организацията за сътрудничество с НСД на база на своя предходен опит и на база на своята моментна активност.

- Кандидатът може да бъде определен като водещ организационен партньор на НСД в своята сфера на дейност (5,50-6);
- Кандидатът има необходимия партньорски опит и активност, за да отговори на очакванията към бъдещата си съвместна дейност с НСД (4,50-5,49);
- Кандидатът няма дългогодишен партньорски опит, но демонстрира висока степен на интерес и активност към актуалния момент (3,50-4,49);
- Кандидатът има предходен партньорски опит, но не демонстрира висока степен на интерес за развитие на съвместна дейност към актуалния момент (3-3,49);
- Кандидатът няма партньорски традиции, нито е демонстрирал интерес за партньорството с НСД до настоящия момент (2-2,99).

Тежест на показателя в общата оценка: 5 %

Показател № 3. Организационна активност в общественото пространство, включително участия в медии, радио, интернет и социални мрежи

Параметърът показва какъв капацитет има организацията за участие в общественото пространство чрез медии, радио, интернет и социални мрежи, като се вземат предвид както предходния опит в тези области, така и текущата активност на организацията в съответните платформи.

- Кандидатът може да бъде определен като водеща организация в общественото пространство: дългогодишен опит, активното си участие в масмедиите в.т.ч. (печат, радио, телевизия, web-сайтове и социални мрежи). (5,50-6);
- Кандидатът има опит и активност в масмедиите, но също така демонстрира висока степен на активност в социалните мрежи. (4,50-5,49);
- Кандидатът има скромнен опит в масмедиите, но демонстрира активност в социалните мрежи. (3,50-4,49);
- Кандидатът няма предходен опит в масмедиите, но демонстрира слаба активност в социалните мрежи. (3-3,49);
- Кандидатът няма партньорски традиции, не е демонстрирал интерес за участие в медийните и социални платформи към настоящия момент. Организацията няма потенциал за промяна. (2-2,99).

Тежест на показателя в общата оценка: 20 %



II КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА:

ПОТЕНЦИАЛ НА ПРОЕКТА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ПОСТАВЕНИТЕ ЦЕЛИ

Показател № 1. Обхват и качество на заложената план-програма

Параметърът диференцира кандидатите според съдържанието на заложените по план - програмата дейности – доколко амбициозни и изпълними са те и какъв е техният потенциал да спомогнат за ефективното и ефикасно постигане на поставените пред НСД цели.

- Планът за програма на Центъра съдържа широк диапазон от услуги и дейности, осъществявани както на място, така и извън институцията и чрез Интернет, в т.ч. работа със социално-изключени групи и групи със специални потребности (5,5 - 6);
- Планът за програма на Центъра съдържа широк диапазон от услуги и дейности, осъществявани както на място, така и извън институцията и чрез Интернет (4,50- 5,49);
- Планът за програма на Центъра съдържа широк диапазон от услуги и дейности, осъществявани както на място, така и извън институцията (3,5 – 4,49);
- Планът за програма на Центъра съдържа необходимата информация относно предоставяните услуги и организационната дейност, която ще се провежда (3 - 3,49);
- Планът за програма на Центъра не е достатъчно обстоятелствен и не предоставя необходимата информация относно услугите и организационната дейност (2 - 2,99).

Тежест на показателя в общата оценка: 20 %

Показател № 2. Партньорство с трети страни и работа в мрежа

Параметърът диференцира кандидатурите според степента и обосновката на заложеното в работата на центровете сътрудничество с партньорски организации и експерти от творческия, академичния, неправителствения и частния сектори.

- Кандидатурата е подкрепена от партниращи организации с ясни ангажименти към развитието на Центъра * и предоставя информация за партньорства с национални и международни организации, в т.ч. писма за подкрепа и общи планове за финансиране на планираните дейности (5,50 - 6);
- Кандидатурата предоставя подробна информация за партньорства с национални и международни организации, в т.ч. писма за подкрепа и общи планове за финансиране на планираните дейности (4,50-5,49);
- Кандидатурата предоставя подробна информация за партньорства с локални и национални организации, в т.ч. писма за подкрепа и общи планове за финансиране на планираните дейности (3,5-4,49);
- Кандидатурата съдържа подробна информация за намерения за развитие на партньорства с трети страни по повод на работата на Центъра (3 – 3,49);
- Кандидатурата не съдържа подробни данни за развитие на партньорства с трети страни по повод на работата на Центъра и неговото финансиране (2 – 2,99).

Тежест на показателя в общата оценка: 20 %



МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛЕН СТУДЕНТСКИ ДОМ

София 1000, пл. "Народно събрание" № 10, тел. 02/ 987 22 86

www.studenthouse.bg, email: director@studenthouse.bg

* Партниращите организации са организации с ясно разписани ангажименти към дейността на съответния Център. Писмата за подкрепа представляват намерения/заявления за бъдещо партньорство.

Показател № 3. Адресиране на секторни, национални и глобални цели за развитие

*Параметърът диференцира кандидатурите според степента им на ангажираност към постигането на стратегическите секторни, национални, европейски и глобални цели за развитие *, в т.ч. аргументацията на очаквания принос по всяка от тях като по този начин се установява приоритетността / значимостта на индивидуалните проекти за Центрове.*

- Кандидатурата поставя акцент върху повече от една от секторните, национални, европейски и глобални цели за развитие, наред с детайлна аргументация (5,5 - 6);
- Кандидатурата адресира секторни, национални и европейски цели за развитие (4,5 – 5,49);
- Кандидатурата адресира секторни и национални цели за развитие (3,5 – 4,49);
- Кандидатурата адресира секторни цели за развитие (3 – 3,49);
- Кандидатурата не адресира или аргументира връзка със стратегически цели (2 – 2,99).

Тежест на показателя в общата оценка: 10 %

* Необходимо е позоваване на съответните стратегически документи.



ДОПЪЛНИТЕЛНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ:

§ 1. Минималният праг за класиране на проектно предложение за създаване на Център за студентски услуги е оценка 3.00 (три) по шестобалната система за оценяване.

§ 2. Критериите и показателите за точково оценяване представляват неделима част от „Правилата за развитие на центрове за студентски услуги към НСД“, които предоставят допълнителна информация относно условията на които трябва да отговарят кандидатите за оператори на Центрове за студентски услуги.

§ 3. Показателите, засягащи качествено изпълнение на план-програмата, партньорството с НСД и трети страни (по линия на работата на Центъра) са водещи при ежегодната оценка на дейността на Центровете за студентски услуги.

§ 4. Комисията има правото да присъжда оценки, които да попадат в диапазон с точност до 0,25 стотни. Това означава, че оценката може да бъде поставена на всяка стойност, като всяка оценка може да варира в рамките на 0,25 стотни, в зависимост от съответствието на кандидатите с критериите за оценка. Този диапазон осигурява необходимата гъвкавост при преценката на представените доказателства и отговорностите на кандидатите.

Д-Р НИКОЛА ТАНАКОВ
ДИРЕКТОР НА НСД

МОТИВИ:

Целта на приемането на критерии и показатели за точково оценяване на кандидатурите за центрове за студентски услуги на територията на НСД е да се синхронизира действащата практика по отношение на провеждането на конкурси за развитие на центрове за студентски услуги с препоръките на ЗВО към МОН относно съответствието на дейността на НСД с нормативните и вътрешните актове.